

## REGULAMENTO DA CAMPANHA "Seguros Continente"

### 1. ORGANIZADOR E PRODUTOS OU MARCAS OBJETO DA CAMPANHA

**MDS – Corretor de Seguros, S.A.**, (doravante, a "**Empresa Organizadora**" ou "**SEGUROS CONTINENTE**") domiciliada na Av. da Boavista, 1277/81 – 2º 4100-130 Porto – Portugal e com NIPC 501.469.460, que utiliza a marca "Seguros Continente" organiza a campanha "Seguros Continente" (doravante "**Campanha**"), e gerida pela TLCpela TLC Marketing Worldwide Portugal, Lda., com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 6ª, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 508564204, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número (doravante designada como "**TLC Marketing**" ou "**Entidade Gestora**").

### 2. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A Campanha terá lugar em todo o território português.

### 3. LEGITIMIDADE PARA PARTICIPAR

Podem participar na campanha todas **as pessoas singulares maiores de 18 anos** que sejam consumidores finais do produto em campanha (descrito secção n.º 5, infra), tenham residência fiscal em Portugal Continental e/ou Regiões Autónomas da Madeira e Açores e que cumpram todos os requisitos estabelecidos nestas bases legais. Para estes efeitos, entende-se por consumidor final a pessoa singular e/ou empresa, que adquire o produto promocional para consumo privado, particular e/ou doméstico, caso seja uma empresa, ficará uma pessoa designada como cliente final e este será o condutor final (doravante, o "**Participante**" ou "**Participantes**").

Ficam expressamente excluídos empresas e/ou funcionários de empresas que adquiram o produto/seguro para sua comercialização a terceiros.

### 4. DURAÇÃO

O período para participação no site promocional será das 00:00 do dia 27/11/2023 até às 23:59 do dia 27/01/2024 ou até stock disponível (600 oportunidades), ambos inclusive (doravante, o "**Período da Campanha**").

Quaisquer participações recebidas antes ou depois do **Período da Campanha** aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez recebido o código da oferta, o prazo para ativá-lo será até ao dia 27/02/2024 até às 23:59 e o usufruto das ofertas será até ao dia 27/05/2024 (doravante, o "**Período de Usufruto**") e, caso seja aplicável, deve efetuar a marcação com o Parceiro com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência, seguindo as instruções detalhadas ao lado da oferta.

### 5. PRODUTOS EM CAMPANHA

Subscrição de um Seguro Auto: Danos Próprios ou Responsabilidade Civil, condicionado à admissão do cliente pela política de aceitação de subscrição.

### 6. MECÂNICA DA CAMPANHA:

Para participar, devem seguir os seguintes passos:

- 6.1. Participante subscreve uma das modalidades de seguro Auto através da **SEGUROS CONTINENTE**;
- 6.2. **SEGUROS CONTINENTE**, efetua validação da subscrição do seguro;
- 6.3. Participante recebe e-mail com 1 (um) código de utilizador;
- 6.4. Regista-se, durante o **Período Promocional**, em [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) *preenchendo* o formulário de registo, fornecendo as seguintes informações:
  - Nome;
  - *E-mail*;
  - Contato telefónico;
  - Código de Acesso à Campanha;
  - Definição da Palavra-Passe;
- 6.5. Terá acesso às suas ofertas e/ou experiências e poderá selecionar e rebater;
- 6.6. Após o *download* do voucher da oferta, o cliente terá até dia **27/05/2024** para usufruir da sua oferta e/ou experiência, de acordo com a descrição de utilização da oferta e/ou experiência descrito no voucher correspondente.

## 7. Oferta

- 7.1. Os clientes que participarem e estejam elegíveis, cumprindo as etapas desta Campanha, receberão 1 (um) código de acesso para ofertas e/ou experiências na plataforma [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) (doravante, a “**Oferta**” ou “**Código Oferta**”):
  - 7.1.1. Os clientes que subscrevam um SEGURO AUTO: DANOS PRÓPRIOS, recebem 1 (um) código de acesso que lhes dá direito a 150€ (cento e cinquenta euros) em créditos que podem ser usufruídos nas seguintes ofertas e/ou experiências:
    - a) 70,00€ (Setenta euros) em 3 (três) vales: 2 (dois) vales de 20€ (vinte euros) e 1 (um) vale de 30,00€ trinta euros durante 3 (três) meses, para usar 1 (um) por mês nas marcas Mforce, Uber Eats e Worten;
    - b) 80,00€ (Oitenta euros) em ofertas e/ou experiências à sua escolha:
      - Atividades em Família – 2x1 em parques aquáticos, diversão, temáticos e quintas pedagógicas, entre outras;
      - Atividades Radicais – oferta de uma sessão de aventura na natureza ou todo-o-terreno;
      - Atividades Aquáticas – oferta de uma atividade aquática, que pode fazer nos rios, praias, lagoas de norte a sul do país;
      - Atividades de Bem-Estar – oferta de sessões Zen em terapias holísticas e bem-estar;
      - Hotéis – descontos em estadias em hotéis de 3\* e 4\* de turismo rural e turismo habitação;
  - 7.1.2. Os clientes que subscrevam um SEGURO AUTO: RESPONSABILIDADE CIVIL, recebem 1 (um) código de acesso que lhes dá direito a 75,00€ (setenta e cinco euros) em créditos que podem ser usufruídos nas seguintes ofertas e/ou experiências:

- a) 35,00€ (Trinta e cinco euros) em 3 (três vales): 2 (dois) vales de 10,00€ (dez euros) e 1 (um) (1) vale de 15,00€ (quinze euros) durante 3 (três) meses, para usar 1 (um) por mês nas marcas Mforce, Uber Eats e Worten;
- b) Quarenta euros (40€) em ofertas e/ou experiências à sua escolha:
- Atividades em Família – 2x1 em parques aquáticos, diversão, temáticos e quintas pedagógicas, entre outras;
  - Atividades Radicais – oferta de uma sessão de aventura na natureza ou todo-o-terreno;
  - Atividades Aquáticas – oferta de uma atividade aquática, que pode fazer nos rios, praias, lagoas de norte a sul do país;
  - Atividades de Bem-Estar – oferta de sessões Zen em terapias holísticas e bem-estar;
  - Hotéis – descontos em estadias em hotéis de 3\* e 4\* de turismo rural e turismo habitação;

As ofertas de experiências e estabelecimentos estão sujeitas a eventuais modificações periódicas ao longo do período de usufruto pelo prestador do serviço. O participante deve consultar a lista atualizada de estabelecimentos e a descrição da oferta na plataforma [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) no momento de efetuar a reserva e descarregar o seu voucher de reserva.

## 7.2 Como resgatar o usufruto das experiências

Os participantes podem aceder à plataforma [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) as vezes que desejarem para consultar as ofertas e/ou experiências disponíveis ao longo do período de usufruto. Os créditos são adicionados à sua conta automaticamente após registo, de acordo como descrito no n.º 6.4 supra, os mesmos serão deduzidos/cancelados quando o participante resgatar integralmente a oferta/experiência ou após **27/05/2024**, o que ocorrer primeiro.

## 7.3. Condições para o usufruto das ofertas

- 7.3.1. O direito a usufruir das ofertas e/ou experiências promocionais referidos no n.º 7.1) supra do presente Regulamento depende da verificação do disposto nestes Termos e Condições, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no n.º 6. Caso contrário, o participante não poderá beneficiar das ofertas e/ou experiências promocionais.
- 7.3.2. Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas por se encontrarem incompletas, não cabendo nenhum recurso desta decisão.
- 7.3.3. Caso o participante não receba o voucher no *e-mail*, significa que a oferta e/ou experiência não lhe foi atribuída. Caso o participante pretenda obter mais informações, deve contactar a linha de apoio à Campanha, através do número 308 813 384, de segunda a sexta-feira das 09h às 13h e das 14h às 18h (custo das comunicações depende do tarifário acordado com o operador de comunicações do participante) ou através do *e-mail* da campanha [ocaminhodasofertas@tlcrewards.com](mailto:ocaminhodasofertas@tlcrewards.com), como descrito no n.º 12 infra.
- 7.3.4. Qualquer tentativa de fraude por parte de um participante resultará na desqualificação do mesmo e o participante não será elegível para esta oferta e/ou experiência ou qualquer compensação.

- 7.3.5. Entende-se que um participante é definido como uma única pessoa singular. Consequentemente, qualquer uso de endereços de *e-mail* diferentes para o mesmo participante será considerado uma tentativa de fraude e resultará em eliminação permanente.
- 7.3.6. A TLC Worldwide reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta e/ou experiência a um participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falso ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha.
- 7.3.7. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Worldwide reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de cinco (5) dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.
- 7.3.8. O acesso, uso e usufruto da plataforma [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) destina-se única e exclusivamente a pessoas singulares maiores de 18 anos. É expressamente proibido o acesso e utilização da referida plataforma a menores de 18 anos, bem como a introdução de quaisquer dados pessoais da mesma por terceiros.
- 7.3.9. O Usufruto da oferta deve ser feito sem exceção dentro do **Período de Usufruto**, ou seja, antes de **27/05/2024**.
- 7.3.10. O usufruto das ofertas está sujeito à aceitação e cumprimento dos Termos e Condições disponíveis em [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) e das condições particulares de cada estabelecimento colaborador.
- 7.3.11. Os códigos de oferta são pessoais e intransmissíveis.
- 7.3.12. O simples descarregamento do voucher de oferta não dará direito ao participante ao usufruto da oferta sem previamente ter efetuado a reserva com o estabelecimento colaborador através das instruções detalhadas de reserva junto à oferta escolhida, ou na sua falta, através do telefone e/ou *e-mail* associado ao estabelecimento selecionado.
- 7.3.13. Não serão atendidas reclamações após o **Período de Usufruto** ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos.
- 7.3.14. Uma vez descarregado o voucher de oferta, este não pode ser cancelado ou modificado, pelo que a **experiência** deve ser usufruída durante o **período de usufruto** no estabelecimento colaborador selecionado pelo participante.
- 7.3.15. Qualquer voucher emitido na plataforma [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com) perderá a sua validade a **27/05/2024**, portanto, os créditos e as ofertas não poderão ser utilizados posteriormente.

## 8. CARÁTER GRATUITO DA CAMPANHA

A campanha é gratuita e por si só não implica qualquer pagamento adicional para obter a **oferta e/ou experiência**. Os custos das chamadas, correio eletrónico, correio postal, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o participante deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo participante, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a **Empresa Organizadora**.

## 9. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de canais digitais da **Entidade Gestora**, bem como no site promocional [www.ocaminhodasofertas.com](http://www.ocaminhodasofertas.com).

## 10. CONDIÇÕES GERAIS

- 10.1 Os participantes devem receber a oferta e/ou experiência na espécie indicada, sem em nenhum caso poder trocá-la pela receção em dinheiro do valor económico do mesmo;
- 10.2 A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de substituir as ofertas e/ou experiências por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à **Entidade Gestora** assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto de COVID-19, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização da oferta e/ou experiência. Se as ofertas e/ou experiências não puderem ser cumpridas, a **Entidade Gestora** reserva-se no direito de solicitar ao vencedor que escolha de uma oferta e/ou experiência alternativa dentro da mesma categoria das ofertas e/ou experiências que possa ser cumprido dentro das regras, regulamentos ou orientações governamentais aplicáveis à COVID-19;
- 10.3 As ofertas e/ou experiências não podem ser vendidas, atribuídas, transferidas ou trocadas, nem serão resgatadas por qualquer outra forma de compensação. Se por algum motivo as ofertas e/ou experiências não estiver disponível, a **Entidade Gestora** reserva-se o direito de trocar as ofertas e/ou experiências, a seu exclusivo critério, por outra equivalente de valor igual ou superior. A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

## 11. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

- 11.1 As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, as etapas mecânicas mencionadas no n.º 7 supra e, em geral, que não atendam aos requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão invalidadas. Nesses casos, o participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação;
- 11.2 As participações recebidas fora dos **prazos estabelecidos** nestes termos e condições serão invalidadas;
- 11.3 A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todos os direitos ao prémio que possa ter obtido;
- 11.4 Da mesma forma, a **Entidade Gestora** reserva-se o direito de excluir os participantes que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, *worms* ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, interceptar ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a TLC reserva-se o direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

## 12. CONTACTO

12.1 Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante poderá entrar em contato com o **Departamento de Apoio ao Consumidor** exclusivo para a campanha através dos seguintes canais:

- Enviando um e-mail para [ocaminhodasofertas@tlcrewards.com](mailto:ocaminhodasofertas@tlcrewards.com);
- Ligando para 308 813 384 (custo das comunicações depende do tarifário acordado com o operador de comunicações do participante)

12.2 O atendimento ao cliente estará disponível nos seguintes dias e horários:

- De **segunda a sexta-feira** das **09h00 às 13h00 e das 14h às 18h00** (chamada para a rede fixa Nacional);
- **Sem serviço**: Fins de semana, feriados nacionais e feriados lisboetas;

Entende-se por **dias úteis** de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, feriados locais na cidade de Lisboa e sua comunidade autónoma.

### 13. RESPONSABILIDADE

13.1 Qualquer código de oferta em posse ou enviado ao participante será considerado como **Título do Portador**. A sua perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não lhes dará direito a substituição, pelo que a **Entidade Gestora** não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

13.2 Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta campanha. Portanto, o participante renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

13.3 A **Entidade Gestora** fica isenta de qualquer responsabilidade em caso de possíveis incidentes gerados pelo não cumprimento pelo participante do procedimento de reserva estabelecido nestas bases legais. Além disso, a **Entidade Gestora** exclui qualquer responsabilidade por danos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, possam ser decorrentes do uso indevido de serviços e conteúdos pelos usuários e, em particular, embora não exclusivamente, por danos que possam ser devido à personificação da personalidade de um terceiro realizada por um usuário.

13.4 A **Entidade Gestora** não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrónicas, falhas de *software* ou *hardware* ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a TLC fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

13.5 Será da responsabilidade dos potenciais participantes fornecerem corretamente os seus dados à **Entidade Gestora** e esta não se responsabilizará por reclamações de prémios que não possam ser entregues por terem fornecido dados incorretos ou incompletos.

13.6 Se a Campanha não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo do Organizador (por exemplo: restrições de mobilidade derivadas da COVID-19) que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, o Organizador reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altera o processo de participação ou não cumpre com estas Bases Legais.;

13.7 A **Entidade Gestora**, suas agências e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou a aceitação ou uso da Oferta e Prémio, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

## 14. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

14.1. O participante autoriza e consente que os seus dados pessoais sejam processados e incorporados num arquivo cujo controlador é a TLC Worldwide que, em conjunto com os encarregados do tratamento desses dados pessoais, os utilizará para:

14.1.1. Gerir esta campanha (que inclui, entre outras coisas, verificação de participação, contacto com os vencedores e entrega da oferta correspondente) e responder a qualquer questão e/ou incidente relacionado com a Campanha;

14.1.2. Terminada a Campanha, os dados pessoais recolhidos para as finalidades acima referidas serão eliminados no prazo máximo de 6 (seis) meses, salvo se ocorrer um incidente, caso em que os dados pessoais dos participantes afetados pelo incidente serão conservados até à sua conclusão e solução correta do mesmo;

14.1.3. O participante autoriza e consente também, que seus dados sejam tratados pela agência TLC Worldwide, LDA, para gerenciar a comunicação e entrega dos prémios, entre outros aspetos relacionados com a promoção, na condição de encarregados do tratamento dos dados;

14.1.4. O participante garante que todos os dados pessoais fornecidos são verdadeiros;

14.1.5. Os dados pessoais fornecidos serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral de Protecção de Dados (UE) 2016/679, a Lei Orgânica 3/2018, de 5 de dezembro, sobre a Protecção de Dados Pessoais (LOPD) e outros regulamentos aplicáveis em matéria de protecção de dados;

14.1.6. Os titulares de dados pessoais podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, oposição, limitação de tratamento e portabilidade dos seus dados preenchendo: Formulário da TLC Worldwide Para mais informações sobre a Política de Privacidade e Cookies da TLC Worldwide, pode consultá-la no site da campanha. Em caso de discrepância entre a Política de Privacidade e Cookies da TLC Worldwide e estes Termos e Condições, prevalecerá o disposto nos Termos e Condições.

## 15. MODIFICAÇÕES

A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A **Entidade Gestora** fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.

A **Entidade Gestora** reserva-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

## **16. CLÁUSULA SALVA**

Todas as cláusulas ou extremos destas bases jurídicas devem ser interpretadas de forma independente e autónoma, não sendo afetadas as restantes estipulações no caso de uma delas ser declarada nula por decisão judicial transitada em julgado.

A **Entidade Gestora** substituirá a cláusula ou cláusulas afetadas por outra ou outras que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre essas bases legais e as de qualquer material promocional, essas bases legais prevalecerão.

## **17. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES**

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destas bases legais, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

## **18. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO**

A interpretação e cumprimento destas regras serão regidas pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destas regras será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.